

SCHEMA PRODOTTO/POG

Il presente documento predisposto a norma dell'art. 30 decies del Codice delle Assicurazioni Private e del Regolamento IVASS 45/200 è a disposizione di tutti i distributori così come previsto dalla normativa POG. Le finalità sono quelle di comprendere i requisiti e le caratteristiche del prodotto assicurativo al fine di distribuirlo esclusivamente nel mercato di riferimento. Il presente schema deve intendersi l'ultima disponibile in termini di aggiornamento.

POLIZZA RC PROFESSIONALE DEGLI ORGANISMI DI COMPOSIZIONE DELLE CRISI DA SOVRAINDEBITAMENTO

SEZIONE I – CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

1. CHE POLIZZA È

È un prodotto inerente alla Responsabilità Civile Professionale dell'assicurato relativamente all'Attività Professionale di organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento, così come disciplinata dalla L. 3/2012, dal D.L. 179/2012 convertito nella L. 221/2012, dal D.M. 202/2014 e s.m.i., pensata per tutelare il patrimonio contro i danni conseguenti lo svolgimento dell'attività professionale dell'assicurato.

2. A QUALE SOGGETTO È RIVOLTA LA POLIZZA

Ai soggetti regolarmente iscritti presso il Ministero della Giustizia al registro degli organismi di composizione delle crisi da sovraindebitamento.

3. COSA VIENE ASSICURATO

La polizza è finalizzata a proteggere il patrimonio dell'assicurato dalle richieste di risarcimento da parte terzi in caso di accertamento di una sua responsabilità, in relazione allo svolgimento dell'Attività Professionale, per inadempienza ai doveri professionali, negligenza, imprudenza o imperizia verificatesi o commesse con colpa anche grave da parte dell'Assicurato o delle persone per le quali l'Assicurato sia responsabile.

In particolare, la polizza tutela l'assicurato per le responsabilità:

- di ogni somma che egli sia tenuto a pagare per danni a Terzi, quale civilmente responsabile a qualunque titolo (e quindi - a titolo esemplificativo e non limitativo - anche per fatto colposo o doloso commesso da dipendenti, gestori delle crisi, consulenti o Collaboratori del Contraente, fermi i diritti di rivalsa nei loro confronti) relativamente allo svolgimento dell'Attività Professionale di organismo di composizione delle crisi da



Certified
Swiss
Quality

ISO 9001

Certificazione n. V-14-1067

Assigeco S.r.l., Via C. Crivelli 26, 20122 Milano, Tel. 02/5821041, Fax 02/58316611

Capitale sociale € 100.000 i.v.

Codice Fiscale e Partita IVA 08958920152, REA n° 1260172 C.C.I.A.A. Milano

Iscrizione al R.U.I. n° B000099506

Coverholder at **LLOYDS**

SCHEMA PRODOTTO/POG

Il presente documento predisposto a norma dell'art. 30 decies del Codice delle Assicurazioni Private e del Regolamento IVASS 45/200 è a disposizione di tutti i distributori così come previsto dalla normativa POG. Le finalità sono quelle di comprendere i requisiti e le caratteristiche del prodotto assicurativo al fine di distribuirlo esclusivamente nel mercato di riferimento. Il presente schema deve intendersi l'ultima disponibile in termini di aggiornamento.

sovraindebitamento, così come disciplinata dalla L. 3/2012, dal D.L. 179/2012 convertito nella L. 221/2012, dal D.M. 202/2014 e s.m.i.;

- Tutela dei Dati Personali;
- Diffamazione e danni all'immagine;
- Perdita di documenti;
- Conduzione dello Studio.

4. LA FORMA DELLA POLIZZA

La presente Polizza è predisposta nella forma "claims made" e copre i reclami avanzati nei confronti dell'assicurato e notificati agli assicuratori per la prima volta durante il Periodo di Assicurazione o durante l'eventuale periodo di garanzia postuma.

5. DURATA DELLA POLIZZA – RETROATTIVITA'

Se la Durata del Contratto è inferiore o uguale a 18 (diciotto) mesi, il Periodo di Assicurazione coincide con tale durata. In caso contrario, il Periodo di Assicurazione corrisponde separatamente a ciascuna annualità della Durata del Contratto, distinta dalla precedente e dalla successiva annualità. La data d'inizio del primo Periodo di Assicurazione corrisponde a quella in cui ha inizio la Durata del Contratto.

Per periodo di efficacia si intende il periodo intercorrente tra la data di retroattività convenuta e la data di scadenza della Durata del Contratto.

Retroattività da non operante ad illimitata

6. PROROGA AUTOMATICA DELLA POLIZZA

Non operante

SCHEMA PRODOTTO/POG

Il presente documento predisposto a norma dell'art. 30 decies del Codice delle Assicurazioni Private e del Regolamento IVASS 45/200 è a disposizione di tutti i distributori così come previsto dalla normativa POG. Le finalità sono quelle di comprendere i requisiti e le caratteristiche del prodotto assicurativo al fine di distribuirlo esclusivamente nel mercato di riferimento. Il presente schema deve intendersi l'ultima disponibile in termini di aggiornamento.

7. QUANDO PUO' ESSERE ATTIVATA LA POLIZZA

La polizza potrà essere attivata ogni qual volta si configuri una delle seguenti fattispecie:

- comunicazione con la quale il Terzo manifesta all'Assicurato l'intenzione di ritenerlo responsabile di danni cagionati da fatto colposo o da errore od omissione attribuiti all'Assicurato stesso o a chi per lui, oppure gli fa formale richiesta di risarcimento di tali danni;
- la citazione o la chiamata in causa dell'Assicurato per fatto colposo o errore od omissione;
- l'inchiesta giudiziaria promossa contro l'Assicurato in relazione alle responsabilità previste dall'oggetto di questa assicurazione.

8. LIMITI E SOTTOLIMITI DELLA POLIZZA - FRANCHIGIA

La polizza in base alla scelta che verrà operata dall'assicurato offre un massimale a partire da € 1.000.000,00 ad € 2.500.000,00 per ogni anno di copertura.

Per alcune particolari coperture indicate in polizza sono previsti sotto-massimali.

La polizza prevede per ogni sinistro una franchigia rapportata al massimale che viene scelto.

9. I COSTI DELLA POLIZZA

Il premio di polizza lordo, a carico dell'assicurato comprende costi di intermediazione che possono raggiungere una quota massima pari al 20%



Certified
Swiss
Quality

ISO 9001

Certificazione n. V-14-1067

Assigeco S.r.l., Via C. Crivelli 26, 20122 Milano, Tel. 02/5821041, Fax 02/58316611

Capitale sociale € 100.000 i.v.

Codice Fiscale e Partita IVA 08958920152, REA n° 1260172 C.C.I.A.A. Milano

Iscrizione al R.U.I. n° B000099506

Coverholder at 

SCHEMA PRODOTTO/POG

Il presente documento predisposto a norma dell'art. 30 decies del Codice delle Assicurazioni Private e del Regolamento IVASS 45/200 è a disposizione di tutti i distributori così come previsto dalla normativa POG. Le finalità sono quelle di comprendere i requisiti e le caratteristiche del prodotto assicurativo al fine di distribuirlo esclusivamente nel mercato di riferimento. La presente scheda deve intendersi l'ultima disponibile in termini di aggiornamento.

SEZIONE II – LA STRUTTURA DELLA POLIZZA

GARANZIE	
CARATTERISTICHE	PRESTAZIONI
Forma	Claims made
Retroattività	Da non operante ad Illimitata
Postuma	Anni 5 come da condizioni di polizza
Franchigia	Il prodotto prevede la franchigia variabile sia per le coperture principali che per le opzioni attivabili
Responsabilità Civile Professionale	E' prevista una copertura in relazione allo svolgimento dell'Attività Professionale, per inadempienza ai doveri professionali, negligenza, imprudenza o imperizia verificatesi o commesse con colpa anche grave da parte dell'Assicurato o delle persone per le quali l'Assicurato sia responsabile
Tutela dei dati personali	E prevista una copertura in caso di danni causa per errato trattamento dei dati personali
Diffamazione e danni all'immagine	È prevista una copertura per danni da diffamazione e all'immagine
Perdita di documenti	È prevista la copertura in caso di perdita di documenti
Conduzione di Studio	È prevista la copertura per i danni involontariamente cagionati a terzi in conseguenza di un fatto accidentale

SEZIONE III – IL PROCESSO DI APPROVAZIONE

IL TARGET MARKET

Il Target Market rappresenta un certo tipo di mercato al quale viene offerto il prodotto assicurativo. Per Target Market deve intendersi il risultato di un processo di valutazione e ricerche di mercato finalizzato ad individuare il c.d. target a cui si vuole rivolgere l'offerta (Target Market Positivo).

Nello specifico è opportuno distinguere tra Target Market Positivo e quello Negativo

TARGET MARKET POSITIVO

L'individuazione dei soggetti regolarmente iscritti presso il Ministero della Giustizia al registro degli organismi di composizione delle crisi da sovraindebitamento che abbiano l'esigenza di tutelare il proprio patrimonio in conseguenza di responsabilità addebitate da soggetti terzi nei settori di attività assicurabili relativi a fatti e/o omissioni anche gravemente colposi.



Certified
Swiss
Quality

ISO 9001

Certificazione n. V-14-1067

Assigeco S.r.l., Via C. Crivelli 26, 20122 Milano, Tel. 02/5821041, Fax 02/58316611

Capitale sociale € 100.000 i.v.

Codice Fiscale e Partita IVA 08958920152, REA n° 1260172 C.C.I.A.A. Milano

Iscrizione al R.U.I. n° B000099506

Coverholder at **LLOYDS**

SCHEMA PRODOTTO/POG

Il presente documento predisposto a norma dell'art. 30 decies del Codice delle Assicurazioni Private e del Regolamento IVASS 45/200 è a disposizione di tutti i distributori così come previsto dalla normativa POG. Le finalità sono quelle di comprendere i requisiti e le caratteristiche del prodotto assicurativo al fine di distribuirlo esclusivamente nel mercato di riferimento. Il presente schema deve intendersi l'ultima disponibile in termini di aggiornamento.

TARGET MARKET NEGATIVO

I soggetti non rientranti nella categoria dei soggetti regolarmente iscritti presso il Ministero della Giustizia al registro degli organismi di composizione delle crisi da sovraindebitamento.

I professionisti sopra indicati che pur rientrando nel Target Market Positivo non abbiano l'esigenza di tutelare il proprio patrimonio in conseguenza di responsabilità addebitate da soggetti terzi nei settori di attività assicurabili relativi a fatti e/o omissioni anche gravemente colposi.

LE PROCEDURE ASSUNTIVE

I processi assuntivi - attraverso tariffa standard variabile sulla base di criteri e coperture scelte - si distinguono secondo essi avvengano:

In autonomia attraverso tecniche on line di quotazione/emissione:

- Compilazione di un modulo di raccolta dati
- Emissione attraverso portale dedicato

Con l'ausilio degli addetti all'assunzione:

- Trasmissione a mezzo e-mail del set informativo e del questionario
- Trasmissione a mezzo e-mail di particolare richieste in punto documentazione
- Quotazione
- Emissione del prodotto

Attraverso un sistema combinato dei punti precedenti (Autonomia e Ausilio)

ATTIVITA' PREVENTIVA DI VERIFICAZIONE (TEST)

Le caratteristiche del prodotto e tutte le sue condizioni sono state oggetto di una verifica preventiva affinché potesse essere presentato al mercato di riferimento.

Al termine dei test effettuati, visionate le risultanze dei medesimi, si attesta che il prodotto è risultato idoneo a soddisfare gli obiettivi dei soggetti rientranti nel Target Market Positivo

SCHEMA PRODOTTO/POG

Il presente documento predisposto a norma dell'art. 30 decies del Codice delle Assicurazioni Private e del Regolamento IVASS 45/200 è a disposizione di tutti i distributori così come previsto dalla normativa POG. Le finalità sono quelle di comprendere i requisiti e le caratteristiche del prodotto assicurativo al fine di distribuirlo esclusivamente nel mercato di riferimento. Il presente schema deve intendersi l'ultima disponibile in termini di aggiornamento.

L'attività di verifica si è basata tra l'altro sulla disamina delle risposte fornite ad alcuni quesiti posti che qui si riproducono con la relativa risposta di riferimento.

Le garanzie coprono i principali rischi in cui può incorrere il soggetto individuato nel Target Market Positivo?
Sono previste numerose e diverse coperture attinenti alle possibili richieste risarcitorie

Le cause di esclusione possono modificare il Target Market Positivo?
No. Il prodotto offre una garanzia All Risks e tutto ciò che non viene escluso è oggetto di copertura

E' possibile che il prodotto ingeneri confusione tra le varie garanzie offerte?
No. Il prodotto prevede nell'ambito di ogni sezione una precisa indicazione delle garanzie e delle esclusioni

Il premio proposto risulta sostenibile rispetto allo sviluppo nel tempo del prodotto?
Si. La politica applicata si basa sull'esperienza maturata negli anni e sulla sinergia dei servizi offerti

ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PRESIDIO

E' stata implementata un'attività di monitoraggio delle performance del prodotto attraverso la costante valutazione dei flussi informativi in entrata da parte dei distributori.

I parametri presi in considerazione per il prodotto in esame sono:

- ✓ Recessi;
- ✓ Mancati rinnovi;
- ✓ Reclami;
- ✓ Modifiche Normative;
- ✓ Mercato di riferimento.

L'impegno è di registrare significative variazioni e procedere alla modifica ove necessario del prodotto. Quest'ultimo potrebbe mutare struttura ove insorgessero situazioni eccezionali non identificabili dall'attività di





SCHEMA PRODOTTO/POG

Il presente documento predisposto a norma dell'art. 30 decies del Codice delle Assicurazioni Private e del Regolamento IVASS 45/200 è a disposizione di tutti i distributori così come previsto dalla normativa POG. Le finalità sono quelle di comprendere i requisiti e le caratteristiche del prodotto assicurativo al fine di distribuirlo esclusivamente nel mercato di riferimento. Il presente schema deve intendersi l'ultima disponibile in termini di aggiornamento.

monitoraggio.

Attraverso lo Schema Prodotto, il continuo monitoraggio e la trasmissione del set informativo di riferimento viene garantito che il Prodotto venga distribuito al Target Market Positivo.

I PRESIDI E LA DISTRIBUZIONE

Il Prodotto potrà essere distribuito attraverso piattaforme on line e/o attività assuntiva e/o collaborazione orizzontale con altri intermediari.



Certified
Swiss
Quality

ISO 9001

Certificazione n. V-14-1067

Assigeco S.r.l., Via C. Crivelli 26, 20122 Milano, Tel. 02/5821041, Fax 02/58316611

Capitale sociale € 100.000 i.v.

Codice Fiscale e Partita IVA 08958920152, REA n° 1260172 C.C.I.A.A. Milano

Iscrizione al R.U.I. n° B000099506

Coverholder at **LLOYDS**